

와디즈 리워드 펀딩 성공노하우

wadiz

1 성공메이커가 말하는 와디즈펀딩

2 성공하는 펀딩 만드는 법

- 성공 메이커 되기 준비단계
- 성공 메이커 되기 실행단계

3 한 눈에 보는 크라우드펀딩 프로세스

별첨. 오픈 전 체크리스트

잠깐! 이것만은 알고 가요

리워드형 크라우드펀딩이란?

온라인을 통해 다수의 소액투자자로부터 자금을 조달하는 것을 의미합니다.

군중 또는 다수를 의미하는 영단어 '크라우드(Crowd)'와 자금 조달을 뜻하는 '펀딩(Funding)'을 조합한 용어로, 와디즈에서는 리워드형과 투자형의 크라우드펀딩을 중점적으로 진행하고 있습니다.

리워드형 크라우드펀딩은 창의적인 아이디어를 바탕으로 진행되는 프로젝트입니다.

펀딩에 참여한 서포터들에게 대가로 제품이나 서비스를 제공하는 방식이며,

특별한 아이디어를 가지고 있는 개인이나 기업 모두 프로젝트를 진행할 수 있습니다.

2019년 한 해간 7,643건의 펀딩이 오픈했고,
6,159건의 펀딩이 성공했습니다.

wadiz

성공메이커가 직접 말하는 와디즈 펀딩의 장점은 무엇일까요?



알로 그루밍 브러쉬



서포터분들이 이 플랫폼에 가지고 있는 관심이 너무 소중하게 느껴져요. **와디즈에선 가능성만으로 대중에게 응원을 받을 수 있어요.**

By 고양이마음연구소 메이커

설탕을 뺀 슈퍼말차



와디즈에서 진행한 펀딩을 보고 **해외 언론사에서 연락이 와** 한국의 말차를 자랑스럽게 소개할 기회가 생겼답니다.

By 히터티 메이커

2세대 생활한복 나오



수요를 예측한 뒤 후생산을 할 수 있다는 건 굉장한 매력이거든요. 어떤 디자인이 잘 될지 예측하기 어려울 때 펀딩은 리스크를 줄일 수 있어요.

By 리슬 메이커

마성의 스니커즈



생산자금 부족으로 압박에 시달리다가 백화점 입점 대신 선택했어요. 그 결과, 블루피치는 **10일여 만에 약 1억원을 모집**할 수 있었습니다.

By 블루피치 메이커

노마드를 위한 노마보드



요즘 저는 사람들에게 **인생에 한 번은 메이커가 되어 보자**고 외치고 다녀요. 꼭 인생의 버킷리스트로 삼고 한 번쯤 도전해 보셨으면 좋겠습니다.

By 깨알생각 메이커

여행감성 수제백팩



와디즈 펀딩 이후 선순환을 만들기 위해 네팔 여아 후원 프로그램을 국제 NGO와 논의하고 있어요. **누군가의 삶을 조금이라도 바꿀 수 있다**고 믿게 되었죠.

By 타나크라프트 메이커

이렇게 좋은 펀딩,
빨리 만들어보고 싶다고요?

성공하는 펀딩 만드는 법

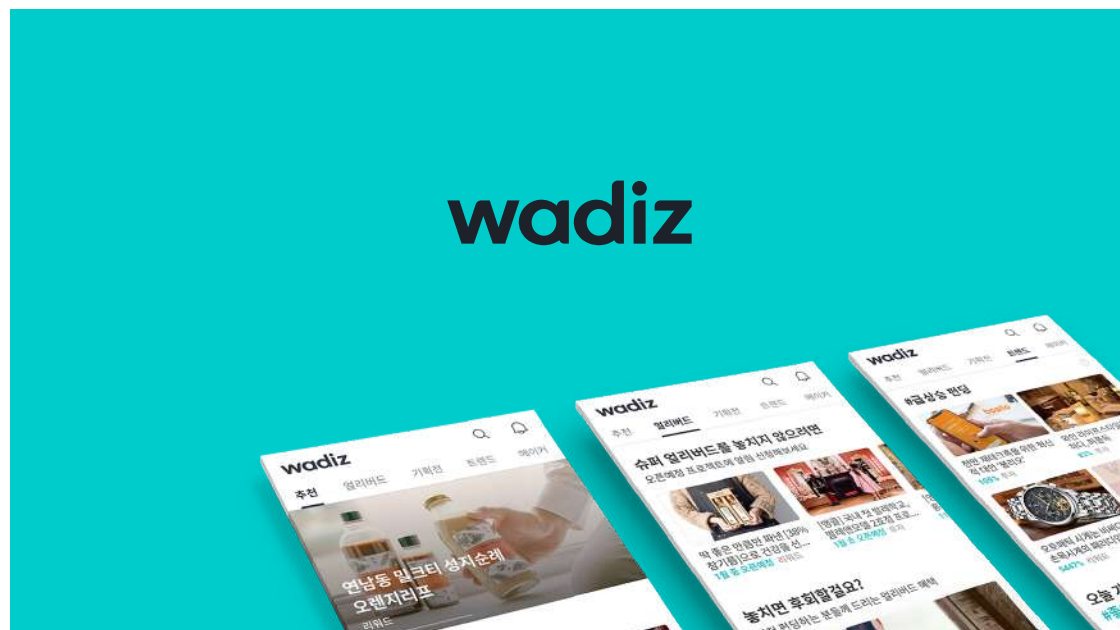


성공 메이커 되기

준비단계

펀딩 오픈하기로 마음 먹었다면 이것부터 시작해보세요!

첫째. 서포터 되어보기



펀딩 만들기 전, 직접 서포터가 되어 펀딩에 참여해 보세요.

다른 메이커의 펀딩을 살펴보고, 과정을
쭈욱 Follow-up하면서 메이커님의 전략을 세워보세요.

어떤 리워드와 스토리가 서포터에게 매력적인지, 커뮤니케이션과 발송 과정은
어떻게 진행되는지 타 메이커의 펀딩 과정을 보면서 펀딩을 기획해보세요.

서포터가 되어 보시면
펀딩에 대해 더 정확하게 이해하실 수 있으실 거예요.

둘째. Best 사례 살펴보기



와디즈 성공사례와 성공 메이커 인터뷰를 살펴보세요.

펀딩 페이지는 메이커님께 곧 교과서라고 할 수 있는데요.

펀딩 성공 전략을 세우기 위해

성공한 펀딩/실패한 펀딩을 살펴보며 꿀TIP을 얻어보세요.

또, 와디즈에서 제공하는 성공메이커 인터뷰를 읽어 보시면

선배메이커가 펀딩을 기획하면서 고민한 지점과 해답을 알 수 있어요.

혹시 아나요? 여기서 내 프로젝트의 해답을 찾게 될 지!

[성공프로젝트 확인하기](#)[선배메이커 인터뷰 보러 가기](#)

셋째. 와디즈 메이커 클래스 수강



크라우드펀딩의 기본기부터 실전 노하우까지 알려드리는 와디즈 메이커 클래스에 참석하세요.

크라우드펀딩의 기본기부터 실전 노하우까지!
꼼꼼하게 알려드리는 와디즈 메이커 클래스에 참석하세요

크라우드펀딩의 기초를 알려드리는 공개설명회와
서포터의 마음을 훔치는 스토리/콘텐츠 기획 법,
펀딩 프로젝트 성공하는 부스팅 법에 대해 강의를 진행하고 있습니다.

리워드 펀딩을 단번에 성공하고 싶다면
아래 와디즈 스쿨 페이지를 확인해주세요.

[와디즈 메이커 클래스 신청](#)

[유튜브 온라인 클래스 보기](#)

성공 메이커 되기

실행단계

이제 팔을 걷어붙이고, 무엇부터 해야 할까요?

첫째. 매력적인 펀딩 스토리 작성



리워드를 자세히 설명해주세요.

리워드를 세상에 처음 선보이는 만큼
서포터들은 메이커님의 제품(서비스)가 낯섭니다.
그래서 더욱 자세히 설명해야 하죠.

제품에 대한 자부심과 애정을 스토리 내에 진정성을 담아 꼭꼭 눌러 써주세요.
서포터가 리워드의 매력에 푹 빠질 수 있게 말이죠.

또, 리워드에 대해 궁금해할 수 있는 소재, 피팅감(패션 분야),
활용법(푸드, 테크 분야)을 손에 잡힐 듯이 사진, 영상, GIF로 묘사하려는
노력이 필요합니다.

둘째. 펀딩금을 높이는 리워드 설계하기



펀딩금에 맞는 리워드 설계를 고민해보세요.

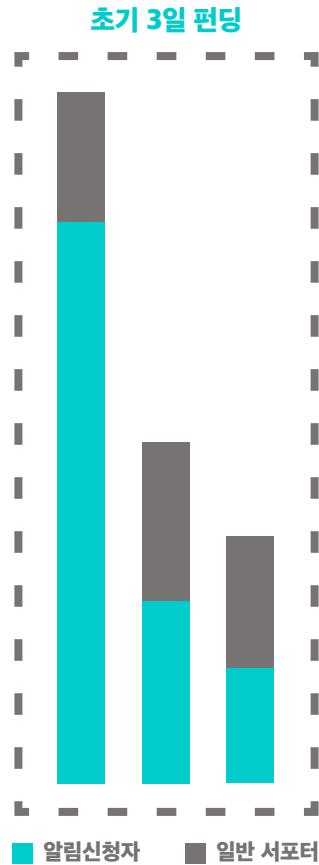
서포터는 마음에 드는 리워드 구성이 있을 때, ‘펀딩하기’ 버튼을 누릅니다. 그만큼 서포터의 마음에 드는 리워드를 설계하는 것은 펀딩금을 높이는 결정적인 요소라고 할 수 있어요.

얼리버드 리워드, 대용량 리워드, 추가 구성품이 포함된 리워드를 설계해 서포터에게 ‘펀딩을 해야 하는 결정적인 이유’를 선사하세요.

리워드 금액, 리워드명, 리워드에 대한 상세설명, 배송조건을 꼼꼼하게 확인해 설계하세요. 각각에 대한 더 자세한 내용은 아래를 참고하세요.

리워드 설계의 기술

셋째. 오픈예정 적극 활용하기



초기 3일 펀딩 금액 중
오픈예정 알림신청자 비율

[와디즈 리뷰드] 오픈 예정일 안내
[Web발신]
알림 신청하신
프로젝트가 오늘 13시에 시작됩니다.
프로젝트 바로가기 : <http://bit.ly/2n6rlkt>
- 와디즈 간편결제 등록하셨나요? 등록하고 얼리버드 혜택을 놓치지 마세요!
와디즈 간편결제 등록하기: <http://bit.ly/2N3f4xt> →

오픈 전 서포터에게 SMS 안내

성공 프로젝트의 특징을 분석해본 결과,
초기 3일 펀딩금이 전체 펀딩금의 약 35%를 차지했습니다.

오픈 초기 3일간 펀딩금이 펀딩의 성공을 좌우한다고 할 수 있습니다.

오픈 예정 알림을 선택한 서포터 중 오픈 초기 3일간 펀딩율은 80%에 육박하며, 이는 전체 펀딩금 중 20%를 차지합니다. 초반 펀딩 붐업을 위해 오픈예정을 적극 활용해주세요.

오픈예정을 활용하면, 오픈 전 메인 배너, 오픈 예정 펀딩에 노출되는 기회가 제공됩니다. 또 오픈 2시간 전, 펀딩 오픈 직후 총 2회 펀딩 링크가 발송되기 때문에 펀딩 전환으로 이어질 가능성이 높아요.

오픈예정서비스 보러 가기

넷째. 서포터와 소통하기

#5 메이킹 스토리

(편딩마지막날) 메이킹스토리 우리아이가 달라졌어요 볼론디오곡 편
| 2019.10.06

안녕하세요 프론트방앗간입니다

어느덧 앵글 편딩도 오늘이 마지막입니다. 1억원 이상 좋은 성과 낼 수 있도록 편딩에 참여해 주시고 다양한 이벤트에 적극적으로 참여 해 주신 서포터 분들께 다시한번 감사 인사드립니다.

더 만족스러운 제품으로 보답 드리 고자 마지막까지 디테일 한 부분 놓치지 않기 위해 준비하고 있습니다.



메이킹 스토리



리워드 증정 이벤트

편딩 스토리의 ‘편딩하기는 쇼핑하기가 아닙니다’라는 주의사항은 확인하셨나요?

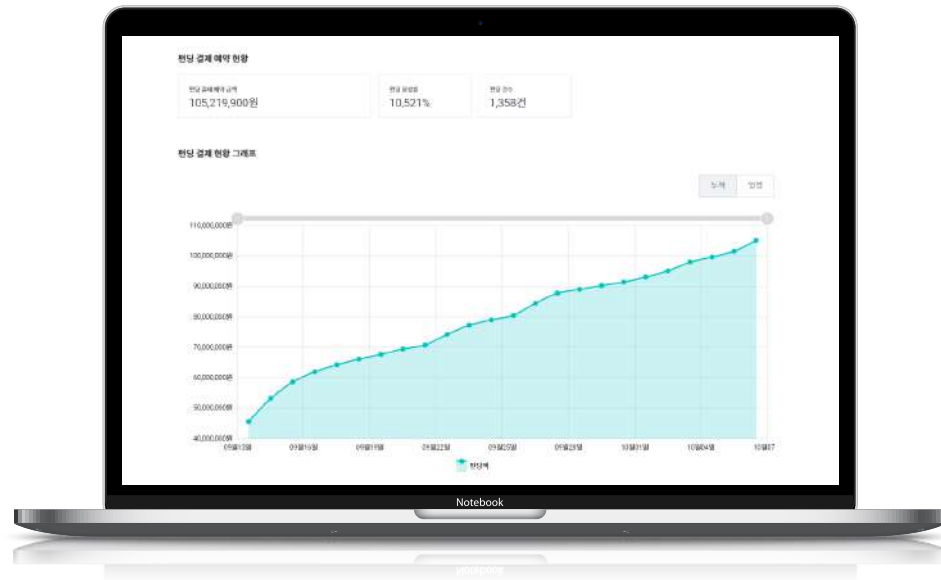
편딩은 즉시 결제가 아니며 결제 예약을 하는 것과 마찬가지입니다.
편딩은 편딩 마감일 이전까지 편딩 취소가 가능합니다.

그러니 서포터가 메이커님의 제작, 출고, 배송 상황을 더 자세히 알 수 있도록 새소식을 통해 메이커님의 제작 및 배송 현황을 알려주세요.
서포터들도 메이커님을 응원한 마음으로 끝까지 지지할 수 있도록 말이죠.

서포터와의 개별적인 소통은 1:1 문의나 커뮤니티에서도 가능합니다.

메이커를 위한 소통 가이드

다섯째. 펀딩 현황 분석하기



와디즈 메이커 스튜디오에서는
[펀딩 현황] 데이터를 무료로 제공하고 있습니다. 베타 서비스

[펀딩 현황]은 내 프로젝트에 관심이 있는
서포터에 대한 통계 정보를 확인하는 서비스입니다.

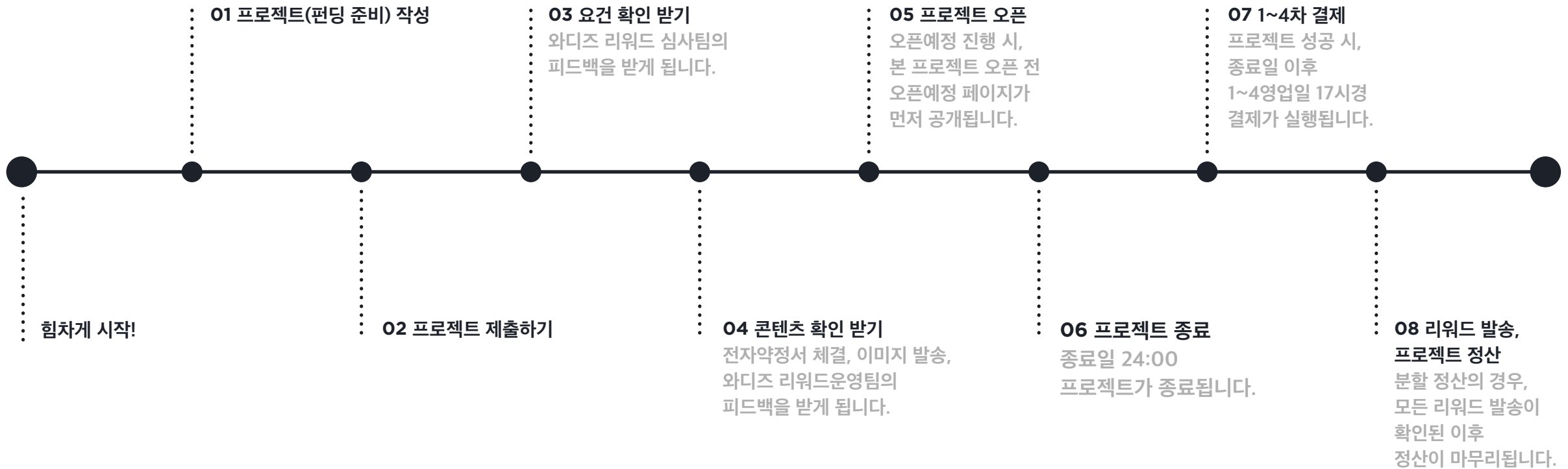
메이커 스튜디오의 [펀딩 현황] 탭에서 확인할 수 있으며,
펀딩 결제 현황 그래프, 유입 데이터 분석, 성별 및 연령 유입,
경로 추적, URL 생성기 등 다양한 기능을 사용할 수 있습니다.

펀딩 결제자 유입 경로 등의 데이터를 활용하면
비용 대비 효율이 높은 홍보 전략을 수립하는 데 도움이 됩니다.

한 눈에 보는 크라우드펀딩 프로세스

콘텐츠 작성하면 바로 오픈할 수 있나요?

크라우드펀딩 프로세스



- 프로젝트 제출하기 후 오픈(오픈예정)까지 평균 7~10일이 소요됩니다. (영업일 기준)
- 오픈예정 서비스 진행 시, 오픈예정 스토리와 프로젝트 스토리는 함께 제출해 주셔야 합니다.
- 프로젝트 최종 승인 이후, 스토리 수정은 불가능합니다.

더 자세히 확인하기

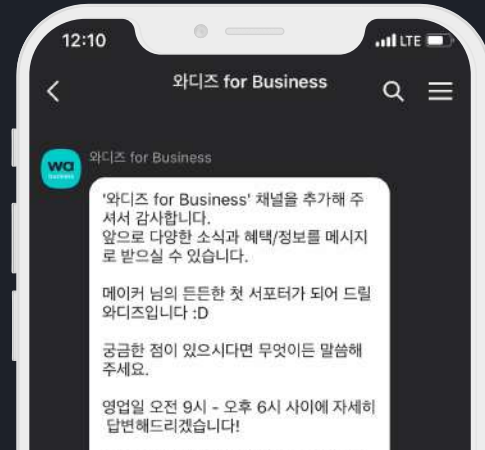
휴우-! 모두 다 마치셨나요?
마지막으로 이것만 확인해보세요

펀딩 오픈 전 체크리스트

- ✓ 와디즈 펀딩 성공 사례는 충분히 확인하셨나요?
- ✓ 펀딩에 대해 모르는 것이 있다면 와디즈스쿨을 통해 보충하셨나요?
- ✓ 와디즈의 <오픈예정서비스>를 고려해 보셨나요?
- ✓ 스토리에 담을 사진, 영상 등 시각 자료는 충분한가요?
- ✓ SNS를 활용한 프로젝트 홍보 방안은 수립되어 있으신가요?
- ✓ 펀딩율을 높이기 위해 서포터가 쉽게 참여할 수 있는 이벤트는 고민해 보셨나요?
- ✓ 리워드 제작 및 발송 일정에 맞게 프로젝트 일정을 설계하셨나요?

시즌성이 있는 리워드(패딩, 선글라스, 제철과일)은 서포터가 약속한 때에
리워드를 수령할 수 있도록 더 꼼꼼하게 프로젝트 일정을 설계해주세요!

펀딩 준비에 궁금한 것이 있다면?



**와디즈 for Business로
문의하기**

크라우드펀딩 현장강의의 정석

와디즈 스쿨신청하기

메이커님을 위한 꿀팁을 잔뜩 모았어요

와디즈 캐스트

크라우드펀딩 준비를 시작하기 전에!

수수료 및 운영정책 확인